

NOUVELLE FORMULE

TEST Brosse à dent manuelle ou électrique ?

EXCLU Ils se sont baignés dans le pétrole

# terraeco

Le magazine qui change le monde **Septembre 2010** Numéro 17

REPORTAGE

La première mine d'or équitable

POLÉMIQUE

Le savon de Marseille délocalisé

BILL GATES

VA-T-IL SAUVER LE MONDE ?



**PUB ET ÉCOLOGIE COMMENT LES MARQUES VOUS MANIPULENT**

M 02724 - 17 - F: 4,90 €



[www.terraeco.net](http://www.terraeco.net)



**« Nous avons joué la provocation de la ville pour valoriser les atouts de la campagne. »**

YANNICK JAULIN, directeur artistique du festival du Nombriil du monde

« Dépourvue de services, loin de tout, la campagne distille ses mauvaises odeurs au milieu d'une pollution insidieuse. La campagne, c'est fini. Golden City, c'est beaucoup plus tendance : installez-vous durablement chez nous. Nos visas sont disponibles. » Bricoler une capitale de toutes pièces : l'invitation est alléchante. Des milliers de festivaliers ont répondu à l'appel envoûtant du bitume. En arrivant dans le village, une brigade douanière a vérifié l'identité et la motivation de ces nouveaux migrants. Ces derniers ont pu admirer la signalétique du nouveau périphérique et les rutilantes infrastructures, comme le Zénith, le Centre culturel international ou l'indispensable supermarché. Ces « festi-citadins » ont pu fêter – avec 150 artistes de spectacle de rue, de cirque, de la chanson, du conte – ce grand moment : être enfin débarrassé de la campagne ! Et surtout vivre dans la capitale des conteurs de haut vol, la capitale du storytelling.

« Tous les deux ans, ce village se la raconte. Il n'existe que par la légende. Loin de tout, il attire des milliers

de personnes qui ont envie d'entendre des histoires, de rêver. Mon travail, c'est de moderniser les mythes, raconte Yannick Jaulin. Cette année, nous avons voulu jouer la provocation de la ville intense pour mettre, justement, en perspective les atouts de la campagne. » Ce conteur, fils de paysan vendéen, a découvert Pougne-Hérissou, par hasard, en 1990. Et le lien avec cette bourgade rurale s'est fait très naturellement. Aujourd'hui, il y nourrit son imaginaire et ses recherches sur l'oralité.

#### Kiosques à sons

Au-delà du festival du Nombriil du monde, Pougne-Hérissou abrite un lieu unique, le Jardin des histoires, ouvert d'avril à fin octobre. Sur un petit hectare, on se balade cerné de kiosques à sons, de machines loufoques créées par la Cie OpUS, de zones de jeux pour chuchoter des histoires. Parce que l'objectif de tout cela, c'est bien de continuer à alimenter... la mine de contes.

[www.nombriil.com](http://www.nombriil.com)

#### Un village toxique sur scène

Le festival a présenté, pour la première fois, « Village toxique », le récit d'un combat local de la fin des années 1980 contre un projet de stockage de déchets nucléaires près de Pougne-Hérissou. « Pour écrire ce spectacle, j'ai rassemblé des archives et rencontré beaucoup d'acteurs de ce qui est devenu un mythe local. Pendant trois ans, des gens d'horizons divers – militants, paysans, catholiques, communistes, jeunes, vieux – ont résisté, fait assez rare sur ces terres plutôt conservatrices », détaille Nicolas Bonneau, l'auteur et défenseur du théâtre-documentaire.

« Village toxique » est aussi une bande dessinée, écrite et dessinée par Grégory Jarry et Otto T. (co-édition FLBLB / Le Nombriil du Monde).

## BREVES

### Concours d'éco-fictions

En 2100, il faut se faire une raison, nous ne volerons pas dans des costumes argentés avec un réacteur dans le dos. Mais comment vivra-t-on sur Terre ? Le développement durable aura-t-il influencé nos sociétés ? Si vous avez des idées, participez au concours d'écriture de nouvelles d'« éco-fiction », organisé par la jeune chambre économique d'Annecy.

[www.jceannecy.org](http://www.jceannecy.org)

### Ça, c'est Palace !

« Si on ne fait rien aujourd'hui, tes vacances de demain ressembleront à ça. » C'est sous ce slogan qu'a récemment été



présenté à Rome le premier hôtel composé uniquement de déchets. Conçu par l'artiste allemand HA Schult, il a nécessité 12 tonnes de débris – bouteilles, boîtes de conserves, chaussures – récupérés

sur 24 plages européennes. Éphémère, ce bâtiment de cinq chambres constituait le point d'orgue de la campagne de sensibilisation « Save The Beach ».

### Au pot pour la poule

Mieux que le financement d'albums ou de films de genre, la souscription – ou le don – pour un documentaire engagé. La réalisatrice Stéphanie Muzard Le Moing lance un appel pour mener à terme « Du coq à l'âme ». Celui-ci proposera une plongée dans le monde de l'agriculture alternative dans le Lot, à mille lieues de l'élevage industriel et des cultures « chimiques ». [www.ducoqalame.fr](http://www.ducoqalame.fr)